



1º PRÊMIO
Plástico
Sul²⁰₂₀

Inovação & Sustentabilidade

Patrocínio

Bronze

- Ampla divulgação e menção ao Patrocínio.
- 2 Ingressos para a Festa de premiação.
- Logotipo nos materiais de comunicação.
- Logotipo na Comunicação Visual do evento.
- Logotipo de agradecimento aos Patrocinadores.
- Projeção da logotipo no telão do Palco. Coletivo
- Anúncio na Edição de cobertura da Interplast e do Prêmio.
- Logotipo nos convites impressos.

Prata

- Ampla divulgação e menção ao patrocínio.
- 4 Ingressos para a festa de premiação.
- Logotipo na comunicação visual do evento.
- Material promocional na sacola do evento.
- Logotipo no anúncio de agradecimento aos patrocinadores.
- Projeção de logotipo no telão do palco coletivo.
- Anúncio na Edição de cobertura da Interplast e do Prêmio.
- Logotipo nos convites impressos.
- Banner do patrocinador no site www.revistaplasticosul.com.br (jan. a ago. 2020).
- Banner do patrocinador no newsletter semanal da plástico sul (Plástico Sul News, de jan a agosto 2020).

Patrocínio

Ouro

- Ampla divulgação e menção ao patrocínio.
- 6 Ingressos para a festa de premiação.
- Logotipo nos materiais de comunicação.
- Logotipo na comunicação visual do evento.
- Logotipo de agradecimento aos patrocinadores.
- Projeção da logotipo no telão do palco individual
- Anúncio na edição de cobertura da Interplast e do Prêmio.
- Logotipo nos convites impressos.
- Banner do patrocinador no site www.revistaplasticosul.com.br (jan. a ago. 2020).
- Banner do patrocinador no newsletter semanal da Plástico Sul (plástico Sul News, de jan a ago. 2020).
- Cards (conteúdo) nas mídias digitais da Plástico Sul (mensal a partir do fechamento do contrato).
- Vídeo-entrevista durante a premiação.
- Tótem próximo a entrada do evento de premiação.

Patrocínio

Diamante

- Divulgação e menção ampla ao Patrocínio.
- Vídeo institucional no palco.
- 8 Ingressos para a festa de premiação.
- Entrega de um troféu no Palco pelo representante da empresa.
- Logotipo na comunicação visual do evento.
- Material promocional na sacola do evento.
- Logotipo no anúncio de agradecimento aos Patrocinadores.
- Lounge com comunicação visual personalizada no evento.
- Projeção de logotipo no telão do palco.
- Comunicação dirigida antes e após evento.
- Anúncio na edição especial Interplast e PPS (circulação na feira e na premiação).
- Mensagem do patrocinador, texto alusivo ao prêmio.
- Logotipo nos convites Impressos.
- Banner do patrocinador no site www.revistaplasticosul.com.br (jan. a ago. 2020).
- Banner do patrocinador no newsletter semanal da Plástico Sul (Plástico Sul News, de jan a ago. 2020).
- E-mail marketing do patrocinador para nosso mailing na semana pré-evento.
- Cards (conteúdo) nas mídias digitais da Plástico Sul (mensal a partir do fechamento do contrato).
- Vídeo-entrevista durante a premiação.